

Turismo**COMMISSIONE TURISMO**
Lunedì e martedì alla Maddalena

Si terrà in Sardegna la commissione nazionale del turismo della Conferenza Stato-regioni. Lunedì e martedì prossimi alla Maddalena ministero, regioni ed Enit si confronteranno sulle priorità del settore turistico per definire il piano strategico nazionale. Nell'agenda anche i programmi di incentivazione, la fiscalità, la normativa di settore, le professioni turistiche e le concessioni demaniali marittime.

ITINERARI CULTURALI/1
Accordo biennale con la Tunisia

Italia e Tunisia hanno firmato un accordo bilaterale per sviluppare i flussi turistici, con particolare attenzione alla promozione di itinerari culturali e alla formazione degli operatori del settore. Il ministro per il Turismo, Piero Gnudi e il collega tunisino, Elyès Fakfakh, si sono incontrati a Tunisi per rafforzare la collaborazione tra i due Paesi e stabilire un piano di cooperazione che coprirà il biennio 2012-2014.

ITINERARI CULTURALI/2
Nuove risorse da Bruxelles

Nei prossimi giorni la Commissione Ue pubblicherà un bando da 700mila euro per il sostegno di cinque progetti di turismo culturale e industriale. Lo ha annunciato il commissario Ue all'Industria, Antonio Tajani, in occasione del convegno europeo sugli itinerari culturali e religiosi che si è svolto ieri a Pavia. Il bando si aggiunge a quello da 1,25 milioni pubblicato a fine maggio per prodotti tematici sostenibili e transfrontalieri.

Ospitalità. Sbarca in Spagna la tipologia di accoglienza made in Italy

Gli alberghi diffusi modello d'esportazione

Nel Paese 60 strutture già esistenti e 50 in cantiere**Laura Dominici**

■ L'albergo diffuso accelera l'espansione. La formula made in Italy viaggia verso il raddoppio delle strutture nel triennio e il mese scorso ha varcato i confini nazionali con lo sbarco in Spagna.

Il monitoraggio effettuato dall'associazione di settore (www.albergodiffuso.com) ha censito una sessantina di strutture in Italia per una capacità di duemila camere. «Ci sono 50 progetti in cantiere per i prossimi 3 anni - annuncia Giancarlo Dall'Ara, presidente dell'Adi - e un altro centinaio riguarda una rete di ospitalità diffusa che esclude il servizio alberghiero per un

investimento totale di 150 milioni di euro». Le potenzialità di sviluppo sono enormi, tenendo conto che in Italia ci sono circa duemila borghi storici semi-abbandonati, di cui un migliaio di alto interesse turistico, secondo l'Unpli, l'associazione delle Pro Loco.

Il 70% degli alberghi diffusi sono di proprietà, contro un 30% regolati da contratti di affitto. La formula mostra di sapersi difendere anche in un contesto di crisi generale: «Il 75% dei nostri associati dichiara un incremento del 4-5% del tasso d'occupazione nel 2012», afferma Dall'Ara. Per l'entità dell'investimento si segnala il mega-progetto della società tedesca Tui nel borgo di Castelfalfi in Toscana del valore di 250 milioni di euro, che a 5 anni dall'acquisizione vedrà quest'autunno il completamento di una prima fase di lavori. Altro esempio che ha fatto storia è quello abruzzese di Santo Stefano di Sessanio ad opera dell'im-

prenditore Daniele Khilgren, che ha acquistato altri 9 borghi sparsi nell'Appennino italiano per un investimento complessivo di 10 milioni di euro. Ora sta cercando investitori interessati ad intervenire nel recupero. I principali ostacoli allo sviluppo di questa forma di ospitalità, che ha come patrie storiche il Friuli e la Sardegna, sono di carattere legislativo. «Manca un quadro normativo omogeneo», chiarisce Dall'Ara.

Altro punto debole è la carenza dei finanziamenti. Emilio Valdameri, presidente di Progetto Turismo, punta il dito sulla mancanza di una forza commerciale per promuoverli. Ad essere avvantaggiato è il Centro-Sud, perché mostra un'attenzione maggiore al fenomeno. La Provincia di Roma ha deciso di investire 14 milioni di euro per valorizzare i centri storici dei Comuni del territorio. Anche la Valle d'Aosta intende giocare la sua parte per favorire questa

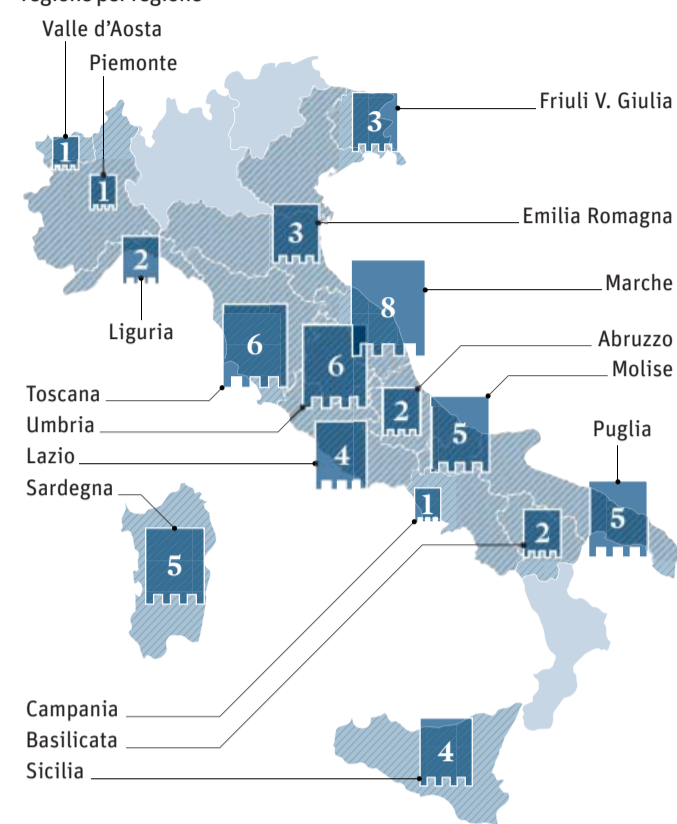
forma di ospitalità: da pochi mesi è operativo il villaggio di Walsler di Mascognaz, 50 letti in 7 edifici costruiti tra il Seicento e l'Ottocento. Via libera anche per il contratto di programma del consorzio "La strada dell'arte e dei sapori" di Montesarchio (Benevento), con un finanziamento regionale di 17 milioni. La formula raccoglie ampi consensi presso la clientela estera, che ha un 40% di incidenza sulle presenze.

Dopo lo sbarco in Spagna, a Salamanca, i programmi dell'Adi prevedono la presentazione del modello dell'albergo diffuso nei paesi di cultura latina e in Asia e una campagna web 2.0 in Brasile. L'esperienza del territorio viene promossa anche dall'associazione Borghi Autentici d'Italia (200 a fine 2012), che attraverso il braccio operativo del tour operator commercializza pacchetti esperienziali in una ventina di destinazioni.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il boom in Italia

La suddivisione degli alberghi diffusi nel Paese, regione per regione

**150 milioni**L'investimento
La somma prevista
per la realizzazione dei progetti**75%**Ottimismo
I proprietari che dichiarano
un +5% dell'occupazione**Sul lago di Bracciano.** Nove appartamenti, ristoranti e sport acquatici

Il borgo del 1300 con il wi-fi

**Caterina Ruggi d'Aragona**
BRACCIANO (RM)

■ Un borgo del 1300 sul lago di Bracciano. Era diventato un paese fantasma. Abbandonato dai locali all'incuria, neanche in alta stagione raggiungeva il sold out. A fine 2011 è arrivato l'imprenditore romano Simon Clementi, che ha ristrutturato 9 appartamenti (150mila euro investiti) recuperando travi e caminetti antichi coperti da restauri disennati. Nasce così Borgo Vistalago a Trevignano Romano, che per il 75% fa capo a privati e per il restante 25% alla holding di Simon Clementi,

Limes srl, che ha sotto il suo cappello il marchio **Kandu** (già Kidzania, 15 parchi giochi in tutto il mondo), **Jarro** (wine bar romano e consulenza per start-up di ristoranti), lo show-room 00191 e l'agenzia di comunicazione **Nero digitale**. «Scommettiamo sul lago di Bracciano, luogo magico - dice - finora privo di alta offerta turistica». Borgo Vistalago offre nove appartamenti, di 30 mq, con frigoriferi, aria condizionata e wi-fi.

A 25 KM DA ROMA

Borgo Vistalago è a Trevignano Romano, fa capo per il 75% a privati e per il 25% alla holding del romano Simon Clementi

«Siamo partiti con un prezzo allineato alla media (50 euro a notte la doppia), ma lo alzeremo non appena avremo conquistato i turisti. Prevediamo 40mila euro di fatturato 2012, compreso il ristorante Aqua che inaugureremo a giorni - annuncia - entro l'anno gli appartamenti diventeranno 15 e contiamo di superare presto i 100mila euro». Ad accogliere i turisti, una pubblicazione per scoprire Trevignano: pochi sanno che a 25 chilometri da Roma si possono praticare tutti gli sport acquatici. Peccato che siano quasi sparite le botteghe storiche. E, soprattutto, che non sia finora trovato accordo sul recupero della rocca romana abbandonata: un progetto da 1 milione di euro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

In costiera amalfitana. Tra i vicoli si può banchettare con gli abitanti

Nel monastero tra i paesani

**AMALFI (SA)**

■ Alla festa di San Basilio, giovedì prossimo, gli ospiti potranno banchettare tra i vicoli di Amalfi con i paesani. È il vero spirito dell'albergo diffuso, interpretato da Basilia Amatruda (una laurea in matematica perché il padre le suggeriva di contare solo sulla sua testa), erede della famiglia aristocratica amalfitana Lucibelli. Il Convento San Basilio Relais di Amalfi è in fieri. Ora vanta tre appartamenti di circa 35 mq, ricavati dalle celle del monastero dell'XI secolo, e una dependance di 90 metri con

17 metri di terrazzo sul mare. C'è una convenzione con i bar del paese per la prima colazione. Per la connessione wi-fi, un buon libro, il pianoforte, Basilia apre il salotto della sua casa. Il convento fuori le mura del paese, a Casamare su la Carnale, benedettino prima e fino al 1600 dei cappuccini, è stato per due secoli della famiglia Lucibelli. «Negli anni '40 mio padre è riuscito a porre fine alla "nostra guerra dei cent'anni" per la divisione delle proprietà - dice - e a noi è toccato il convento, che nonno Salvatore, cartai, aveva recuperato dall'incendio ricavandone appartamenti per gli operai, finora in locazione. Basilia Amatruda ha investito 400mila euro per la ristrutturazione dei primi tre appartamenti. L'anno scorso quasi tutti i ricavi, 28mila euro. E vorrebbe andare avanti per adibire all'accoglienza tutti i 15 appartamenti. «L'albergo diffuso - dice - offre l'opportunità di ospitare i turisti dentro il tessuto sociale del borgo: da noi i gli ospiti, per l'80% stranieri, vedono i panni stesi, e trovano anche i paesani fuori alla porta con struffoli e frittelle».

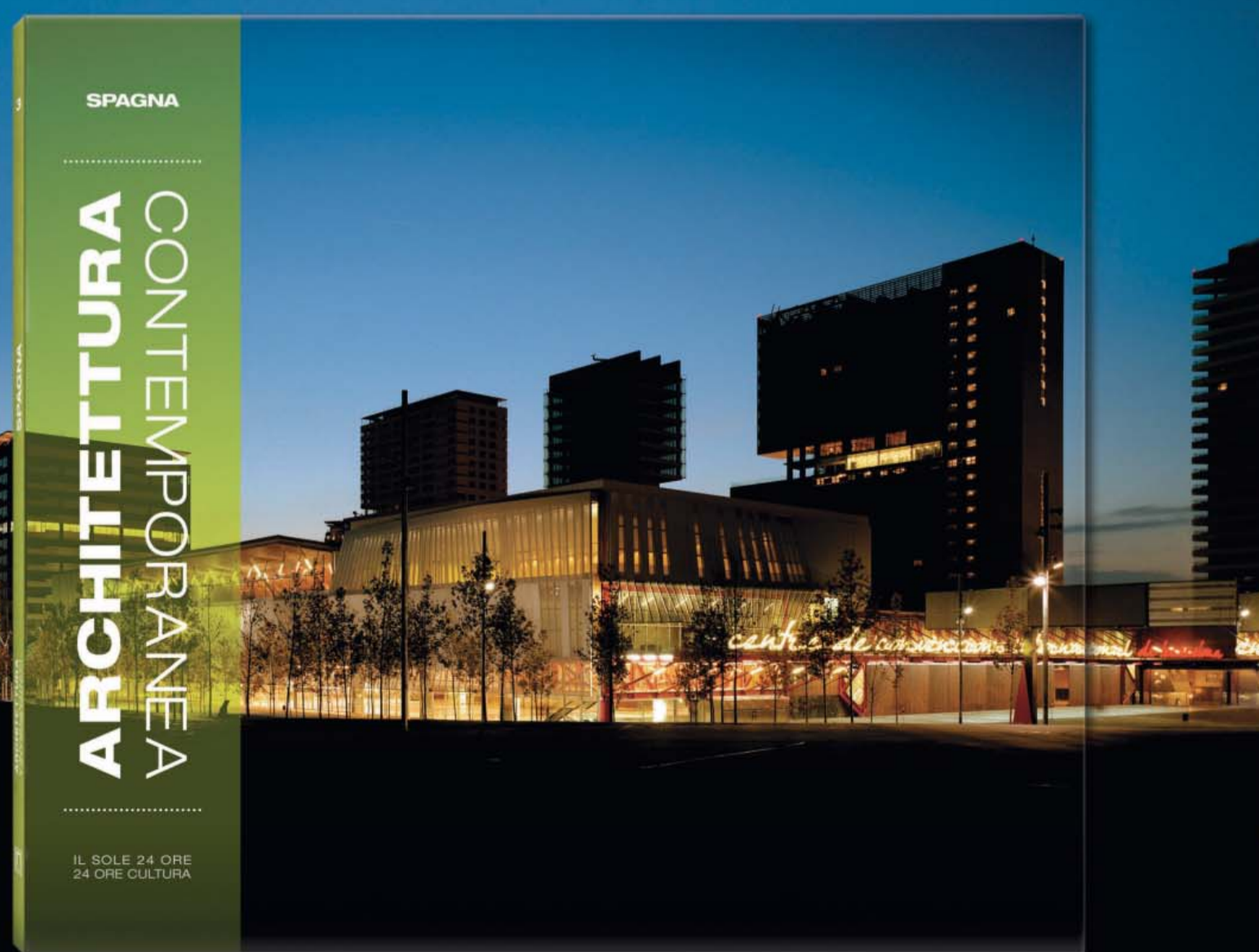
FAMIGLIA ARISTOCRATICA

Appartamenti e dependance del Convento di San Basilio Relais di Amalfi sono di proprietà della famiglia Lucibelli

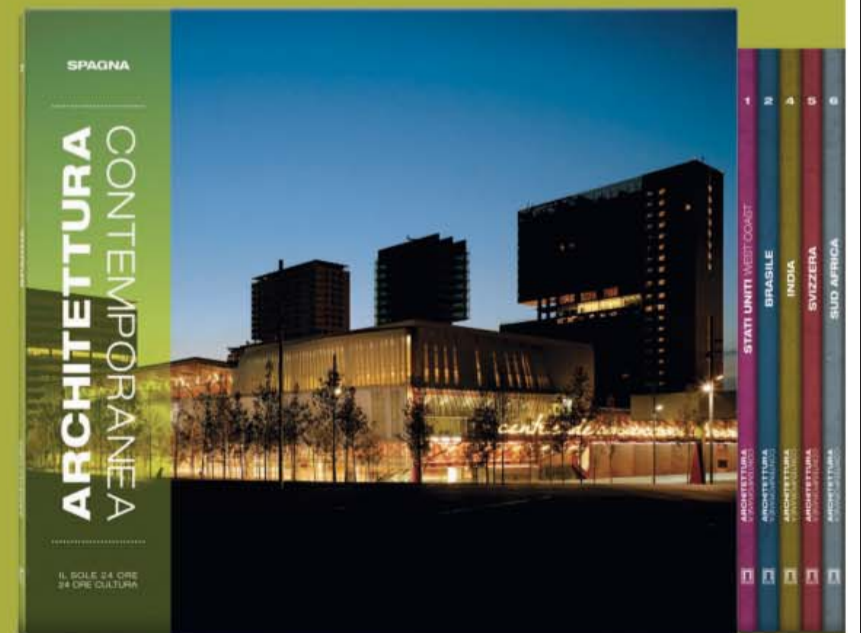
per la divisione delle proprietà - dice - e a noi è toccato il convento, che nonno Salvatore, cartai, aveva recuperato dall'incendio ricavandone appartamenti per gli operai, finora in locazione. Basilia Amatruda ha investito 400mila euro per la ristrutturazione dei primi tre appartamenti. L'anno scorso quasi tutti i ricavi, 28mila euro. E vorrebbe andare avanti per adibire all'accoglienza tutti i 15 appartamenti. «L'albergo diffuso - dice - offre l'opportunità di ospitare i turisti dentro il tessuto sociale del borgo: da noi i gli ospiti, per l'80% stranieri, vedono i panni stesi, e trovano anche i paesani fuori alla porta con struffoli e frittelle».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARCHITETTURA CONTEMPORANEA. L'OPERA CHE MANCAVA.

**Una collezione di prestigiose monografie sull'architettura mondiale degli ultimi 50 anni.**

Dal Sole 24 ORE una lettura di sicuro interesse che vi guiderà alla scoperta degli aspetti più emblematici dell'evoluzione architettonica dal secondo dopoguerra ad oggi. Una collezione di monografie suddivisa per Paesi ad un prezzo assolutamente inedito. L'unica che offre una panoramica completa sulla ricerca architettonica mondiale. In ogni numero un rinomato esperto racconterà come è cambiato il volto di ciascun Paese: dal Brasile al Giappone, dal Sud Africa agli Stati Uniti, dall'Olanda alla Finlandia, accompagnandovi nella comprensione delle opere più rappresentative di quella parte del mondo. Un'occasione imperdibile per gli studiosi e appassionati e per chiunque voglia immergersi nella esplorazione di luoghi davvero poco comuni.

**In edicola SPAGNA.**www.ilssole24ore.com/architetturacontemporanea