

## CONFINDUSTRIA

## CONVEGNO BIENNALE 2016 / IMPRENDITORI, I GENI DELLO SVILUPPO

## INTERNAZIONALIZZARSI

Esplorare  
il mondo  
per crescere

La domanda si sposta verso nuove aree. Il mercato europeo è ormai insufficiente a sostenere da solo la realtà industriale: l'internazionalizzazione è ragione di sopravvivenza. L'industria italiana, fatta di eccellenze, deve saper trovare spazio nelle nuove aree geografiche del mercato globale. La competizione si apre a realtà più grandi e aggressive sui costi. La nostra industria, quindi, non può inseguire i prez-



PAOLO GHIRELLI  
PRESIDENTE  
BONATTI SPA

zi, ma deve fare valere la qualità, le tecniche e la tecnologia che la contraddistinguono nel mondo. Per noi Bonatti, in questo contesto, l'attitudine dei nostri tecnici alla gestione di complessità e varianze - tipica dell'impiantistica petrolifera - è un fattore vincente. Per operare in nuove aree e in mercati emergenti è fondamentale sviluppare nei nostri uomini, oltre alle competenze tecniche, anche l'intelligenza sociale, che consente di guidare gruppi di lavoro culturalmente disomogenei rendendoli un team integrato. La necessaria apertura verso il mondo che stiamo vivendo richiede la formazione di professionalità nuove, innovative e inclusive verso le risorse presenti nelle nuove geografie. Per questo, fare impresa oggi significa, ancor più di ieri, indicare la rotta. ◊

## TRA PASSATO E FUTURO

E' l'ora  
di un nuovo  
Rinascimento

L'ho sempre affermato, anche quando non erano tempi di crisi. L'imprenditore, le industrie insieme alle istituzioni hanno una grande responsabilità nello sviluppo del proprio territorio. Possono far crescere il benessere oppure possono impoverirlo. Il ruolo dell'imprenditore nel nostro tempo è di guardare al passato, a quello che hanno fatto i nostri predecessori per le loro città. Mi riferisco al Rinascimento. Noi



OMBRETTA SARASSI  
DIRETTORE GENERALE  
OPEM SPA

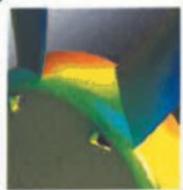
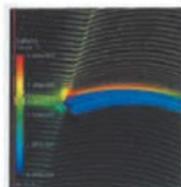
imprenditori dobbiamo pensare in chiave moderna al Rinascimento di allora. Non deturpiamo il paesaggio con i nostri spesso mal tenuti capannoni, realizziamo bene e con qualità i nostri prodotti, ampliamo i nostri orizzonti oltre le mura dei nostri uffici. Esportiamo i nostri prodotti insieme ad un Nuovo Rinascimento. Letica conta moltissimo, essere etici significa essere anticonformisti, bisogna essere coraggiosi. Tutti ne parlano, ma pochissimi imprenditori e dipendenti la sanno interpretare concretamente. Lo sviluppo reale e pulito di un Paese, passa attraverso l'etica. E' uno stile di vita e di pensiero. Gli imprenditori che conducono la propria azienda con etica ottengono migliori risultati, hanno un dialogo diretto con i dipendenti e questo crea un grande valore aggiunto in azienda e sul territorio. ◊

QUALE RUOLO  
Costruttori  
del futuro

Gli imprenditori sono in grado di trasformare le sfide in opportunità, ma è finito il tempo dei cammini isolati

Chi sono gli imprenditori e qual è il loro ruolo nella società? Perché sono cruciali ed è importante occuparsi di loro, soprattutto in questo momento storico di grandi cambiamenti? L'Italia ha un popolo di imprenditori? E ancora, imprenditori si nasce o si diventa? Come sta cambiando il rapporto tra imprenditori e imprese? Qual è l'immagine degli imprenditori nell'opinione pubblica e come gli imprenditori si vedono? Le imprese familiari sono un punto di forza o una debolezza del sistema Paese? Quale cultura di impresa è opportuno che si affermi? Come può cambiare la rappresentanza? A partire dalla prima Rivoluzione industriale, avvenuta ormai due secoli e mezzo fa, gli imprenditori (in quanto persone distinte dalle imprese, che essi fondano e alimentano di energie e visione) sono il motore dello sviluppo economico delle nazioni. E senza la crescita economica anche i più alti valori della vita sociale (democrazia, tolleranza, solidarietà, apertura al nuovo e al diverso) deperiscono. Dunque, quegli stessi valori sono meglio difesi se più vivace è l'imprenditorialità. Un ruolo che va sottolineato con forza, non essendo ben compreso nemmeno dagli studiosi di economia. Non solo. Gli imprenditori sono una risorsa molto preziosa, anzi essenziale, perché è quella che combina lavoro e capitale. Una risorsa che varia nello spazio e nel tempo e da cui dipende la performance economica di un paese. Va inoltre sottolineato che gli imprenditori sono un prodotto sociale, perché la loro maggiore o minore presenza e il loro stesso modo di operare discendono dai valori e dalle convenzioni del vivere sociale; dunque, agendo su questi ultimi si può modificare il tessuto imprenditoriale stesso, al fine di

arricchirlo, così da migliorare la performance dell'economia. A queste tre ragioni strutturali che convergono su un'unica tesi, ruolo centrale degli imprenditori per lo sviluppo del paese, se aggiungono una quarta e una quinta, figlie del nostro tempo. Anzitutto, l'uscita dalla crisi non può che avvenire puntando sull'economia reale e in particolare sul settore manifatturiero è la sala macchine dello sviluppo, in modo da cogliere le sfide che provengono da un mondo diventato ormai multipolare e dalle innovazioni tecnologiche che incessantemente modificano prodotti, processi, stili di vita e di consumo. Solo gli imprenditori sono in grado di trasformare quelle sfide in opportunità e, facendolo, traghettano l'intera società nel futuro che si sta realizzando. Anzi, sono essi stessi i costruttori del futuro. In questo senso, gli imprenditori sono cruciali oggi più che mai. La quinta ragione è che il mutamento del contesto esterno e grande ampliamento del ventaglio di competenze necessarie oggi a condurre con successo un'azienda fanno sì che sia necessario anche un cambiamento di stile. Gli imprenditori sono la risorsa essenziale per combinare lavoro e capitale. Sono un bene prezioso, ma limitato nel tempo e nello spazio, una risorsa che è figlia della cultura e dei valori sociali. Puntare sugli imprenditori è fondamentale per uscire dalla crisi, in particolare occorre mettere di nuovo al centro l'economia reale, per traghettare la società italiana nel futuro, in un contesto sempre più competitivo. Per riuscirci occorre il coinvolgimento di altri soggetti: i lavoratori, i risparmiatori, i cittadini, i consumatori. Concluso il tempo di cammini isolati e di eroici racconti, è ora di essere veramente sistema. È ora di fare insieme. ◊



## IL GRUPPO SPAL

è sempre alla  
RICERCA

di persone di talento  
anche per:



www.spal-group.com  
www.spalautomotive.com/eng/group.aspx

Lavora,  
con noi

Via per Carpi, 26/B - 42015 Correggio (RE) - Italy - Tel. +39.0522.731311 - Fax +39.0522.693611  
web: www.spalautomotive.com - e-mail: g.frignani@spal.it