



EMILIA FINANZA



ARCO CHEMICAL Dopo aver acquisito una società informatica ha lanciato una App per il settore dei detergenti professionali. E punta all'estero

Un futuro digital

di Stefano Catellani

La Arco Chimica, capofila di Arco Chemical Group, dal 1993 produce detergenti professionali (la linea Gynius), in monodose e self service (si scaricano dai distributori automatici a erogazione programmata). Una visione green che nel mercato delle pulizie e sanificazioni industriali vale da sola 100 mila chilogrammi di flaconi e taniche non utilizzati in un anno e quasi 20 mila chilogrammi di imballi in cartone eliminati. L'azienda cresceva ma è arrivato il terremoto e nel 2012 il futuro sembrava incerto. Oggi dopo l'acquisizione di una piccola società informatica modenese e il lan-

do della App Infinity che serve appunto per gestire a 360° l'uso e consumo di detergenti professionali la Arco corre verso l'obiettivo di raddoppiare il fatturato, da 5 a 10 milioni di euro, e di portare la quota delle esportazioni dall'attua-

lo e sviluppo, al quale l'azienda ha continuato a destinare il 10% del proprio fatturato. Arco Chemical Group che ha unito i marchi Arco Chimica e Intuitive Solutions chiuderà il 2014 con il fatturato a 4,8 milioni e un aumento dell'8% sul



Luca Cocconi

2013. «Siamo riusciti a pianificare al meglio tutte le nostre operazioni finanziarie con gli istituti di credito, portandole dal breve al periodo medio lungo», commenta Luca Cocconi, «e possiamo portare avanti con determinazione

le 25 al 45%. Una crescita che secondo l'amministratore delegato Luca Cocconi: «Si concretizzerà nell'arco di tre anni». Brasile, Perù, Emirati Arabi ed Europa sono la base di partenza, i mercati scelti da Arco per espandersi a livello globale. La gamma dei prodotti copre tutte le pulizie e sanificazioni degli ambienti, dall'industria alimentare al catering e convivenze, e abbinando la scelta ecologica a quella informatica è nato un business plan trainato dall'investimento sull'innovazione tecnologica concretizzata con l'acquisizione di Intuitive Solutions, azienda del Modenese attiva nel settore della ricerca, sperimentazione e innovazione informatica e digitale. Investendo nelle nuove tecnologie digitali Arco ha lanciato una nuova App che permette al cliente (le società specializzate nel cleaning professionale) di conteggiare con esattezza il costo effettivo di un detergente. L'applicazione Infinity App si è piazzata al secondo posto allo Smau Mob App Award (il premio realizzato dal salone milanese dedicato all'innovazione e dagli osservatori della School of management del Politecnico di Milano) e sta conquistando utilizzatori in tutto il mondo. Secondo Luca Cocconi è il frutto di una scelta di campo: l'investimento sul centro di ricerca

dei nostri progetti di sviluppo e innovazione». Nel 2015, in maggio, alla Fiera Pulire che si terrà a Verona, il marchio Arco Chimica presenterà nuove soluzioni monodose con il packaging per il 75% da plastica riciclata (capsule concentrate adatte ai diversi utilizzi: dal flacone spray, al secchio, dal fusto al serbatoio della grande macchina pulitrice). «È vero siamo rinati dalle nostre ceneri», ha spiegato Luca Cocconi, «dopo le giornate difficili del post terremoto, non sapevamo neanche se avremmo continuato con l'attività visti i danni, per diversi milioni, alla nostra sede a Medolla mentre oggi ci presentiamo sul mercato internazionale grazie ai nostri prodotti e servizi che stanno diventando sempre più innovativi e competitivi». Il 2015 inizierà «in progress» anche grazie all'accordo commerciale con il principale gruppo distributivo italiano del settore la Arco svilupperà le vendite dei prodotti tradizionali oltre a Gynius e Infinity, che già coprono una quota pari al 27% del fatturato. Anche il traguardo della completa ripresa dell'attività a Medolla, dopo la delocalizzazione post terremoto nell'area milanese, è stato tagliato. La produzione nello stabilimento rimesso a nuovo viaggia nuovamente al ritmo di 4,5 milioni di chili all'anno (riproduzione riservata)

SULLA STRADA DEI DUCATI

Shopping in Spagna per Expert System



La modenese Expert System chiude il 2014 avviando una nuova fase di espansione grazie all'acquisizione, tramite la sua controllata Expert System Iberia, delle divisioni ICM (Intelligent Content Management) e iLab - Research Center Innovation di ISOCO, società con sede a Barcellona che ha avviato il radicamento anche in Sud America per la gestione delle informazioni non strutturate dedicate a una vasta gamma di settori industriali con particolare riferimento al settore bancario, governativo e farmaceutico. Stefano Spaggiari, amministratore delegato di Expert System, punta su iSOCO, costituita nel 1999 come spin-off dell'Istituto Spagnolo di Ricerca di Intelligenza Artificiale. Il valore della produzione previsto per il 2014 dalle due divisioni si attesta a 1,6 milioni.

Maggioli «sposa» l'Ict di NoemaLife

La bolognese NoemaLife, quotata su Aim Italia, crescerà su scala mondiale nel settore dell'informatizzazione dei poli ospedalieri anche grazie al consolidamento dell'alleanza con il gruppo Maggioli di Rimini (servizi informatici per la pubblica amministrazione). Grazie all'emissione di un prestito obbligazionario convertibile da 4 milioni il gruppo Maggioli, già socio di NoemaLife con il 2,18%, salirà oltre l'11%. Il patto di sindacato formato da TIP (Tamburi Investment Partner), Ghenos (il fondatore Francesco Serra) e dal gruppo Maggioli di Rimini ha approvato l'operazione. L'area principale di collaborazione fra i due gruppi riguarderà la fornitura di soluzioni informatiche di avanguardia nell'ambito della sanità. Paolo Maggioli (attraverso la sua società Pacri) avrà la facoltà di esercitare il diritto di conversione in azioni NoemaLife in un arco temporale massimo di 18 mesi dall'emissione, a un prezzo di conversione pari a euro 5,60 in caso di esercizio tra il settimo e il dodicesimo mese, ovvero euro 5,75 in caso di esercizio

tra il tredicesimo e il diciottesimo mese dall'emissione. Il prestito obbligazionario prevede il riconoscimento di una cedola annua del 3%. Il gruppo Maggioli esprimerà un consigliere di amministrazione. Il patto di sindacato che avrà durata di tre anni, è stato sottoscritto dai soci Ghenos, TIP e Maggioli, rispettivamente detentori del 63%, 16,3% e 2,7% del capitale sociale di NoemaLife. La società bolognese nel primo semestre 2014 ha fatturato 43,4 milioni, in linea con il 2013, ma con un forte aumento dell'ebitda salito da 0,9 a 2,1 milioni.

Bonatti realizza maxi gasdoto in Messico

Fatturato preconsuntivo 2014 a 740 milioni, in espansione rispetto ai 458 del 2013 e portafoglio ordini su scala internazionale capace di garantire lavoro per molti anni (viaggio verso i 2 miliardi di euro). Paolo Ghirelli, il presidente dell'impresa Bonatti di Parma chiude il 2014 con questo trend e con l'inaugurazione in Messico della prima tratta del gasdoto «Los Ramones». «In Messico abbiamo avviato il nostro percorso e nel 2014 supereremo i 170 milioni di euro di produzione», ha detto Ghirelli che quest'anno ha avviato importanti accordi in Africa (Mozambico).

Twin Set accelera verso la quotazione

A Carpi è nato un vero fashion district e dopo la nuova sede di Liu Jo ora c'è in costruzione-potenziamento quella della bolognese Twin Set (Simona Barbieri) che ha lanciato un piano di crescita e accelera verso la quotazione in Borsa. Il 2014 si chiuderà con un aumento dei ricavi del 20% e Twin Set supererà i 220 milioni. Un bel salto. Tiziano Sgarbi, che con Simona Barbieri ha creato l'azienda, può vantare un'ebitda intorno al 20% e una crescita costante: fatturava la metà (circa 100 milioni) nel 2011. L'ingresso del fondo di private equity Carlyle (con il 72% nel 2012) spinge l'azienda verso la quotazione e Marco De Benedetti è il nuovo presidente. Twin Set partecipa al Programma Elite di Borsa Italiana e ha emesso di recente un bond da 150 milioni.

CO.VA.R. 14
Provincia di Torino
ESTRATTO AVVISO DI GARA
PROCEDURA APERTA
 Il Consorzio Valorizzazione Rifiuti 14, Via Cagliero, 31 - 3/L - 10041 Carignano (TO) - tel. 011/699801 e fax 011/699817, indice procedura aperta, ai sensi degli art. 82, co. 2 lett.a) del D.lgs. n. 163/2006. OGGETTO: PROCEDURA APERTA PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI TRASPORTO ED AVVIO AD OPERAZIONI DI RECUPERO PRESSO IMPIANTO AUTORIZZATO DELLA FRAZIONE ESTRANEAMENTE DERIVANTE DALLA SELEZIONE DEL MULTIMATERIALE LEGGERO (PLASTICA E LATTINE). COD. CIG. 601775803. COD. CUP G59D14000610005.
 IMPORTO DEL SERVIZIO: L'importo complessivo a base di gara per ventiquattro mesi, è pari ad Euro 292.600,00 IVA esclusa.
 CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE: Ai sensi dell'art. 82, co. 2 lett.a) del D.lgs. n. 163/2006, a favore dell'offerta recante il prezzo più basso.
 TERMINI RICEZIONE OFFERTE: il 8/01/2015 ore 12.00.
 RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO: Dott. ssa Najda TONIOLO.
 L'invito integrale è pubblicato all'Albo pretorio del COVAR 14 in Via Cagliero, 31 - 10041 Carignano (TO), sulla G.U.C.E., sulla G.U.R.I. ed è consultabile unitamente agli altri atti di gara presso l'Area Servizi Ambientali del Consorzio COVAR 14 - Via Cagliero, 31 e 3/L - 10041 Carignano (TO) nei giorni Martedì, Mercoledì, Giovedì dalle ore 14.30 alle ore 16.30.
 Carignano, il 30/11/2014.
 Il Responsabile del Procedimento
 Dott.ssa Najda TONIOLO

AMGA LEGNANO SPA (MI)
AVVISO AGGIUDICAZIONE PROCEDURA APERTA
CODICE CIG N. 5887510EEF
 A norma dell'art. 65 del D.lgs. 163/2006 si rende noto che è stata espletata la gara per "Affidamento della Polizza Libro Matricola Auto del Gruppo AMGA di Legnano".
 Aggiudicatario: Unipolsa Assicurazioni - Via XXIX Maggio n. 18 - Legnano (MI). Criterio di aggiudicazione: offerta economicamente più vantaggiosa. Importo offerto € 480.484,50. Legnano, 12.12.2014.
L'AMMINISTRATORE DELEGATO
DR. ING. OLINDO GARAVAGLIA